

# 楽天ペイメントサービスのご紹介

営業第一本部.

楽天ペイメント株式会社



# 楽天ペイメントサービス概要

各業界で最大級の支持を得ているサービス。  
貴社の店舗への来店促進、業務効率向上のサポートにご貢献。

## 楽天ポイントカード



**顧客満足度No.1のポイント**

出典：2020年 ポイントに関する調査 マイボイスコム

**ポイント発行量：6,500億円**  
(2023年年間実績)

- ✓ 新規顧客促進
- ✓ 顧客来店頻度増加
- ✓ 大量のポイントの流入

## 楽天Edy



**利用可能箇所最大規模の電子マネー**

**利用可能箇所：約118万カ所**  
**発行枚数：約1億5,000万枚**

(2023年1月時点)

- ✓ キャッシュレス推進
- ✓ 決済オペレーション改善
- ✓ ポイント追加付与による利用促進

## 楽天Pay



**総合満足度第一位のQRコード決済**

出典：2022年 MMD研究所 スマートフォン決済（QRコード）利用動向調査

**利用可能箇所：600万箇所**

(2022年10月時点)

- ✓ キャッシュレス推進
- ✓ 若年層利便性向上
- ✓ ポイント追加付与による利用促進

## 楽天チェック



**来店時に楽天ポイントが貯まるサービス**

**アプリダウンロード数：約400万**  
(2022年時点)  
**年間延べ総客数：約7,800万人**

(2022年時点)

- ✓ 楽天会員集客による売上拡大
- ✓ チラシ等に比べ高い費用対効果
- ✓ ファクトデータでの効果検証が可能

# 楽天ポイントカードについて

楽天ポイントを活用して、1億IDの楽天会員基盤から送客。  
顧客の利用状況（新規、継続、離反）に応じたマーケティングを行い、売上拡大を目指す。

楽天ポイントカード

楽天カード

楽天ポイントアプリ



取扱高**18.2兆円**を突破  
業界No.1の取扱高と発行枚数(\*)  
(\*)単体の会社として

楽天会員



スーパーマーケット様

楽天会員  
1億ID以上

楽天会員  
20~40代  
若中年・ファミリー世代が  
メインユーザー

楽天ポイント  
6,500億  
(2023年度実績)  
1人当たり  
平均6,500pt~  
保有

楽天ポイントカードは全ての決済が対象  
(ハウスプリペイド、現金、クレジットカード、QR決済)

# 楽天Edyについて

楽天が展開する電子決済サービス。

専用端末にタッチするだけでお支払いができるプリペイド型の電子マネー。



## 楽天Edy プラスチックカード



## その他の種類



おサイフケータイ



キーホルダー 等

- ✓ **全国140万箇所以上で使える**  
チャージ式電子マネー
- ✓ タッチするだけで支払い完了、  
**簡単・便利・スピーディー**
- ✓ 楽天Edyでのお支払い200円ごとに、  
**楽天ポイントが1ポイント貯まる**



# 楽天Payについて



【指標】		【順位】
・顧客期待	(企業・ブランドへの期待)	1位
・知覚品質	(全体的な品質評価)	1位
・知覚価値	(コストパフォーマンス)	1位
・顧客満足	(満足度)	1位
・推奨意向	(他者への推奨意向)	1位
・ロイヤルティ	(将来への再利用意向)	1位

## 楽天ペイに登録可能なお支払い手段

1	楽天カード <b>Rakuten Card</b>	発行枚数 <b>3,050万枚</b> ※2024年3月時点
2	楽天ポイント <b>R POINT</b>	お客様満足 <b>No.1</b> の楽天ポイント 年間発行額 <b>約6,500億円</b> ※2023年度
3	楽天銀行 <b>Rakuten 楽天銀行</b>	口座数 <b>1,536万口座</b> ※2024年4月時点 預金残高 <b>10兆円</b> ※2024年1月時点
4	楽天キャッシュ <b>R Cash</b>	ラクマ(フリマアプリ)の売上金をチャージ可能 ビットコイン等の暗号資産をチャージ可能 <b>Rakuten Wallet</b>
5	楽ペイ Suica <b>R Edy</b>	楽天ペイアプリでSuica・Edyチャージも可能

## ユーザーのメリット



日常の様々なシーンで利用できる  
楽天ポイントが支払いで貯まる・使える  
(1.5%のポイント還元)



支払いの利便性向上



豊富な決済リソースで支払い可能



## 導入店舗のメリット



楽天会員**1億ID**以上を送客



年間**約6,500億**発行している楽天ポイントの流入



楽天ポイントが支払いに使えることによる来店回数と客単価の向上



店舗オペレーションの改善



楽天カードの紐づけがメインのため、高額決済が期待できる



# 楽天チェックについて

サービスイメージ  
店舗でチェックインすると楽天ポイントがもらえる



主なパートナー企業（スーパー業態）



※一部抜粋

1

楽天ポイントをフックに  
楽天会員集客による**売上拡大**

2

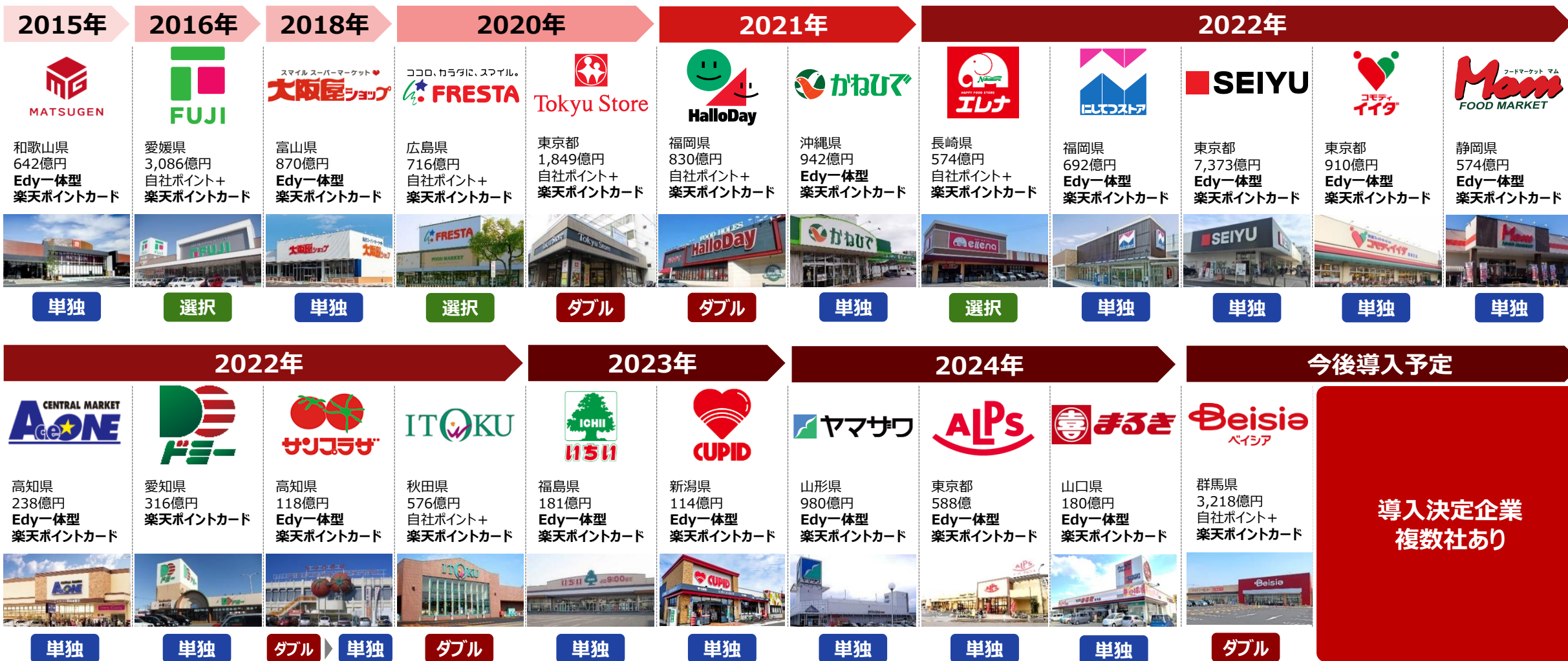
費用は来店した人への**のみ発生**  
チラシ等に比べ**高い費用対効果を実現**

3

楽天ポイントカードデータによる  
ファクトデータでの**効果検証が可能**

# スーパーマーケット業界における楽天ポイントカード導入変遷

スーパーマーケット業界での楽天ポイントカード導入企業は近年増加しており、20社以上でご契約いただいている。



単独

…楽天ポイント単独での導入企業

ダブル

…楽天ポイントと自社ポイントをどちらも付与する形式での導入企業

選択

…楽天ポイントか自社ポイントのいずれかを付与する形式での導入企業

CONFIDENTIAL

**Rakuten**