

小売業のアプリマーケティングを
トータルコーディネート



AppShips

— ご紹介資料 —



PEOPLE
SOFTWARE

ピープルソフトウェア株式会社

会社紹介

ピープルソフトウェア株式会社

設立 昭和57年12月

資本金 4,800万円

代表取締役社長 横道 彰

従業員 150名（2024年4月現在）

売上規模 16.5億（2023年7月期）

事業内容 業務システムやモバイルアプリの受託開発、クラウドサービスの開発・提供

主要取引先 富士通(株)及びグループ各社様、(株)ベネッセコーポレーション及びグループ各社様、スーパーマーケット、美術館／博物館、工場施設、スポーツチーム／競技団体、大学／専門学校

所在地 本社 岡山県倉敷市阿知1-15-3 倉敷ビジネススクエア 4階

東京 東京都港区西新橋1-1-1 10F WeWork 日比谷 FORT TOWER

大阪 大阪府大阪市淀川区宮原4-2-10 H¹O 新大阪305

関連会社 ピープルスポーツ株式会社（フットサルを中心としたスポーツ施設向けCRM事業）



AppShips とは？



スーパーマーケット、ホームセンター、ドラッグストアなどの小売業を対象に、
店舗アプリの導入提案からアプリ開発、リリース後のアプリ集客・販促支援まで、
アプリマーケティングのすべてをお手伝いするクラウドサービスです。



アプリ
企画提案



アプリ
開発・運用



プロモーション
施策支援



データ分析
効果測定



チューニング
アップデート

例えばこんな方に

いま or これからアプリを検討されている方

- アプリについて相談できるパートナーがない
- 提案見積内容がいまいち理解できていない
- 見積金額が各社バラバラで困惑している
- 予算オーバーでやりたいことが実現できない

既にアプリを導入・運用されている方

- ユーザーから不満の声が多い、喜ばれてない
- アプリは導入したが運用まで手が回らない
- 集客・販促ツールとしての効果がでていない
- 開発会社のサポートに不満がある

こういったお悩みは **すべてAppShips が解決** します！

それは、「**寄り添い**」です。

アプリマーケティングは、継続的に推進・改善することで成果を生みます。

だからこそ、

「気軽に相談できる」、「ホッペで語れる」、「言いなりじゃなくて持ちつ持たれつ」、

そんな関係性の構築を私たちは大切にしています。



お客様ビジネスの共創

開発パートナーではなく、ビジネスパートナーとしてお客様ビジネスを共創



アプリマーケをトータルサポート

企画提案からアプリ開発、そしてリリース後の運用保守までトータルサポート



低価格で高品質なアプリ制作

小売業に特化したアプリ機能によって、低価格・高品質なアプリ開発を実現



個別カスタマイズに柔軟に対応

CRMやPOSなどの既存システムとの連携や個別カスタマイズに柔軟に対応

AppShips が提供するアプリ

ネイティブアプリ

- ロイヤルカスタマーの育成やCX向上を強化
- 洗礼されたデザインやレスポンス要求が高い
- アプリ内課金やスマホ機能をフル活用したい

ハイブリットアプリ

- ロイヤルカスタマーの育成やCX向上を強化
- 低コストでネイティブと同等機能を実現
- プッシュ通知を積極的に活用したい

LINEミニアプリ LIFFアプリ

- LINE公式アカウントに、+αの機能が欲しい
- 店舗数や会員数がそれほど多くない事業者
- ライト層向けの集客や販促を強化したい

それぞれのアプリの違い

	ネイティブアプリ	ハイブリットアプリ	LINEミニ／LIFFアプリ
デザイン、機能	◎	○	△
ブランディング	◎	◎	△
コスト	×	○	◎
提供方法	アプリストアからダウンロード	アプリストアからダウンロード	LINE友達追加など
ターゲット層	ロイヤルカスタマー コアユーザー	ロイヤルカスタマー コアユーザー	ライトユーザー コアユーザー

誰に、何を目的として、どれぐらいの予算で、に応じて最適なアプリをご提案します！

組み込み可能なアプリ機能



プロフィール設定

アプリ利用者の属性情報をいつでも確認できます。



デジタル会員証

レジで読み取り用に会員番号のバーコード表示ができます。



プッシュ通知

アプリ利用者に対して一斉プッシュ配信ができます。



レコメンドプッシュ通知

アプリ利用者の属性情報を指定したプッシュ配信ができます。



お知らせ表示

キャンペーンやイベント情報などのお知らせを発信できます。



クーポン配信

店舗集客に必要な様々なタイプのクーポン配信ができます。



購入特典クーポン

POSデータと連携し購入条件を満たすクーポン配信ができます。



来店スタンプカード

位置情報を活用した来店スタンプカード、特典交換ができます。



ポイント管理

ポイント管理システムと連携し、ポイント残高照会ができます。



プッシュ連動チラシ

チラシや本日の特売品をプッシュ通知と連動して配信できます。



店舗検索

近くにある店舗情報や現在地からの経路表示ができます。



マイ店舗登録

よく利用する店舗を登録でき、すぐに情報を確認できます。



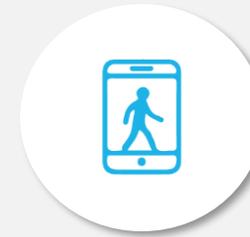
コンテンツ配信

動画や画像を含むアプリ利用者向けコンテンツを配信できます。



アプリ内ブラウザ

自社サイトやECサイト等の外部サイトをアプリ内で表示できます。

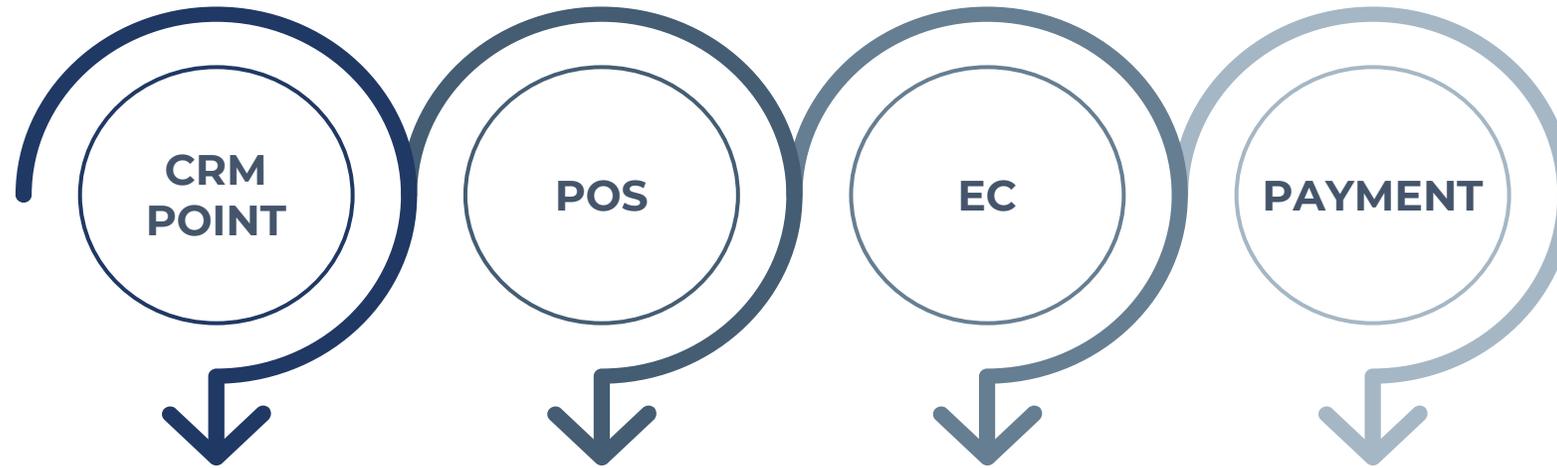


利用者データ分析

アプリ利用者の行動やアクションのデータ分析ができます。



外部システム／サービスとの連携にも柔軟に対応



AppShips の料金体系

初期費用

企画提案
要件定義

UI/UXデザイン

アプリ制作

ユーザーテスト支援

アプリストア
代行申請

操作教育
運用設計支援



月額費用

クラウド利用料

サーバー運用・監視

管理者向けCMS

OSバージョンアップ

ヘルプデスク

運用定例会
改善提案

お客様のご要望をヒアリングし、最適なお見積りをさせていただきます。まずはお問い合わせください。

導入の流れ

クライアント様とのコミュニケーションを大切に、アプリ制作を進めていきます。

アプリ制作の流れ

STEP 1

概算費用提示、仮契約

大まかな要求仕様に対して概算費用を算出する。アプリ制作を進める場合は、本開発を前提とした仮契約を結ぶ。

STEP 2

要件定義、再見積、本契約

開発対象機能の選定と大まかな機能仕様を検討し、開発費用の見積もりを行い本契約を結ぶ。

STEP 3

UI/UXデザイン

要件定義で決定した開発対象機能について、UI/UXデザインを決める。

STEP 4

アプリ開発、テスト

アプリ開発とテストを行う。定例進捗報告会を実施し、制作段階のアプリについてクライアント様レビューを行う。

STEP 5

お客様検証テスト、操作教育

クライアント様にてアプリの動作確認テストを行う。また、アプリの運用に伴い各業務担当の教育を行う。

STEP 6

アプリストア申請、公開

iOS/Androidのアプリストアに対してアプリ申請を行い、審査通過後、一般公開を行う。

STEP 7

運用定例会

リリース後、定期的にアプリの稼働状況やユーザーの声をもとに、アプリのアップデートを検討する。

AppShips の事例紹介



株式会社タイヨー様
「タイヨー公式アプリ」



株式会社マルト様
「マルトアプリ」



株式会社ナリタヤ様
「ナリタヤアプリ」



株式会社くすりのマルト様
「くすりのマルトアプリ」

事例紹介①

スーパーマーケット



スーパーマーケット「タイヨー」(茨城県)さま タイヨー公式アプリ

ポイントカードを登録することで前日時点の**ポイント残高**と**コジカ電子マネー**のリアルタイム残高の確認が可能。**1日1回来店スタンプ**がもらえ、一定数貯まると**ポイントに交換できるスタンプラリー**が人気。**商品を購入するとポイントがもらえるクーポン**も配信される。特売チラシの表示あり。



事例紹介②

スーパーマーケット



スーパーマーケット「マルト」(福島県) さま
マルトアプリ

ポイントカードを登録することで前日時点のポイント残高とコジカ電子マネーのリアルタイム残高の確認が可能。1日1回スクラッチゲームに参加でき「アタリ」ができればポイントがもらえたり、商品を購入するとポイントがもらえるクーポンが配信される。プッシュ通知と連動した特売チラシを配信。



事例紹介③

スーパーマーケット



スーパーマーケット「ナリタヤ」(千葉県) さま ナリタヤアプリ

ナリタヤコジカカードを登録することでコジカ電子マネーのリアルタイム残高や利用履歴の確認が可能。
1日1回スタンプがもらえ、一定数貯まるとスペシャルクーポンがもらえる来店スタンプが人気。レジ提
示型の割引クーポンも配信され、お得なキャンペーンにもアプリから参加できる。



事例紹介④

ドラッグストア



ドラッグストア、調剤「くすりのマルト」（福島県）さま
くすりのマルト

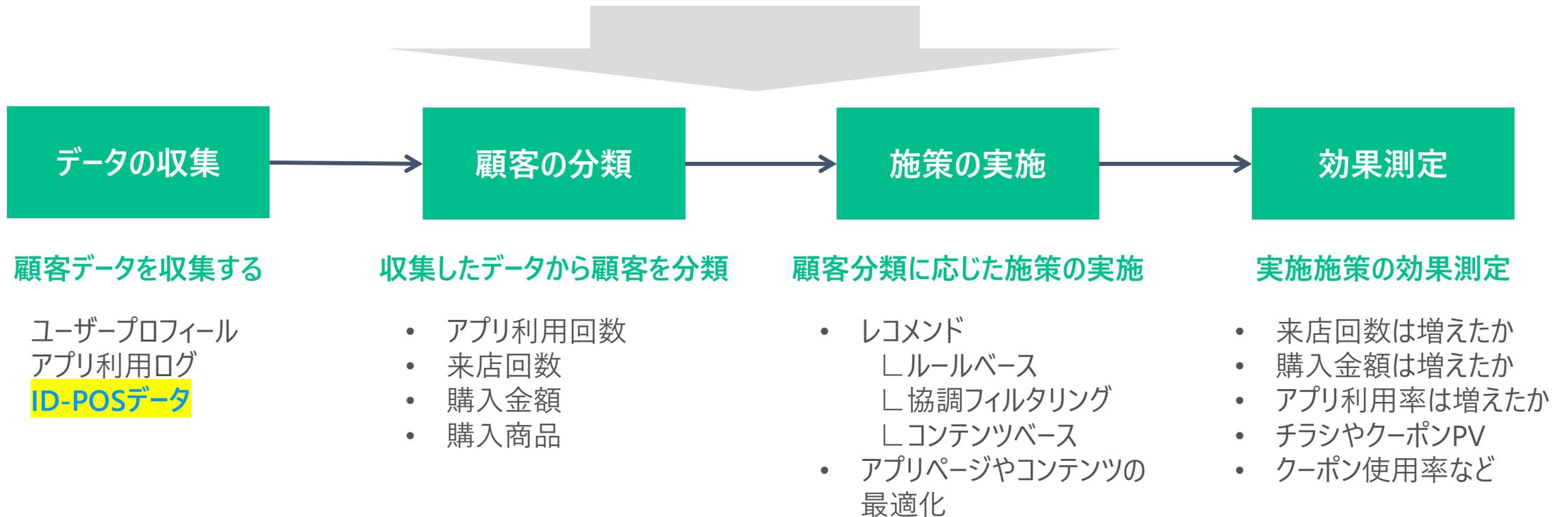
ポイントカードを登録することで前日時点のポイント残高とコジカ電子マネーのリアルタイム残高の確認が可能。1日1回ガラポンゲームに参加でき「アタリ」ができれば特別クーポンがもらえる。レジ提示型の割引クーポンも配信される。



AppShips 今後のアップデート予定

- ID-POSデータを活用した One to One マーケティング機能の強化
- 新規ユーザー数やアクティブユーザー数の推移など、アプリの運用状況が可視化されたダッシュボード機能

ID-POSデータを活用した One to One マーケティング機能の強化



今後のアップデート予定

新規ユーザー数やアクティブユーザー数の推移など、アプリの運用状況が可視化されたダッシュボード機能



※イメージ画像のため実際の画面とは異なります。



お問い合わせやお見積りのご依頼は、下記までお願い致します。

ピープルソフトウェア株式会社

メール：psales-contact@pscsrcv.co.jp

電話：050-3507-5427

担当：プロダクト事業部