

アフターコロナにおける日本の流通業界の方向性について
橋本教授がご参画されていた
経産省の「物価高における流通業のあり方検討会」を
ベースにご講演していただきます。



明治大学専門職大学院
グローバル・ビジネス研究科 教授

橋本 雅隆 専任教授

経歴

早稲田大学理工学部工業経営学科卒業。

株式会社三菱銀行、東京都商工指導所等を経て、
明治大学大学院経営学研究科博士前期課程修了。

横浜商科大学、目白大学を経て2015年4月より現職。明治大学博士(商学)。
この間、一橋大学客員教授を歴任。

第2部 | パネルディスカッション

様々な業種の方々にご登壇していただき
コロナ禍での取り組みと
アフターコロナにおける現状についてお話いただきます。



アマゾンウェブサービスジャパン合同会社
事業開発本部, Digital Marketing Solution
シニア事業開発マネジャー

松本 鋼治 氏

経歴

外資系コンサルティングファームにおける戦略コンサルタント、
Amazon等での事業開発や経営企画を経て、現職。

AWSにおいては、デジタルマーケティング分野における
経営課題/事業課題解決を、IT・クラウド活用という側面よりご支援。

商学学士、経営学修士(MBA)



ME Group Japan 株式会社
取締役副社長 フード事業部ゼネラルマネージャー

和田 浩二 氏

経歴

元イオントップバリュ株式会社 取締役マーケティング本部長

大学卒業後、大手小売業入社。店舗運営及び本社勤務のち単身渡米。
プライベートブランド(PB)専門のコンサルティング会社にて転職後帰国。

以後18年に渡りイオンのPBであるトップバリュに従事、2015年からは
イオントップバリュ株式会社取締役本部長としてブランディング・マーケティングを担当。

2023年1月より現職。自動証明写真機の会社が食品事業に
参入するという新規ビジネスに挑戦中。

経済学学士、経営管理学修士(MBA)



株式会社サンドラッグ
執行役員 EC事業長

田丸 知加 氏

経歴

日本大手通信会社を経て、2003年アマゾンジャパンに入社。
16年に渡り、小売部門にて全商品の商品登録から販売、販売後の販売促進、
マーケティングや広告、運用まで、カテゴリー横断の多数サービス・業務改革・
プロダクトの日本責任者に従事。

その後、セブン&アイ・ホールディングスにて、デジタル戦略企画部長として、
グループ横断のDX・EC推進、新規事業立案を行う。

Walmartの子会社であった西友に参画し、
OMO施策や楽天西友ネットスーパーの新規事業開発等幅広く従事。

2021年11月にサンドラッグへ執行役員として参画し、
2022年3月には日本オムニチャンネル協会フェローにも就任。