

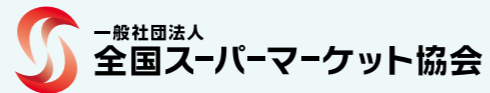
一般社団法人全国スーパーマーケット協会より

## 近未来の食のライフラインを 製配販連携による イノベーションとともに継続的に研究



パンデミックを経て、生活者の行動は大きく変容しました。食料品やエネルギーの調達、人手不足など様々な課題が山積する中、スーパーマーケットは自らの存在価値を見出し、高めるためのパラダイム転換、「価値変容」が求められています。

Future Store “NOW” の再始動にあたり、製配販の連携による近未来（5年後から10年後）を研究するために、本プロジェクトにおいてイノベーションを生み出し、スーパーマーケットが「食のライフライン」を担い、地域に支持されつづける未来をかかわる皆様とともに創造していきます。



一般社団法人  
全国スーパーマーケット協会

■ オープンセミナーのご案内

**11月8日 水 13:00~17:00** **参加費用 無料**

会場 **東京コンベンションホール** 東京都中央区京橋3-1-1 東京スクエアガーデン5F

第1部 特別講演「アフターコロナにおける日本の流通業界の方向性について」

第2部 パネルディスカッション「取り組み紹介①(EC、ドラッグストア、他)」

第3部 パネルディスカッション「取り組み紹介②(スーパーマーケット)」

第4部 懇親会／名刺交換会

お申し込みはこちら ▶ <https://fs-n.info>



※席に限りがございますので、応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。

一緒に小売業の未来をつくっていきましょう!

Future Store “NOW” プロジェクトに  
参画いただける小売企業様、スポンサー企業様を  
募集しております。

お問合せ先 Future Store “NOW” 運営事務局

〒135-8619 東京都江東区豊洲5-6-15 (株)博報堂プロダクツ内

TEL:03-6628-6079 E-MAIL:contact@fs-n.info

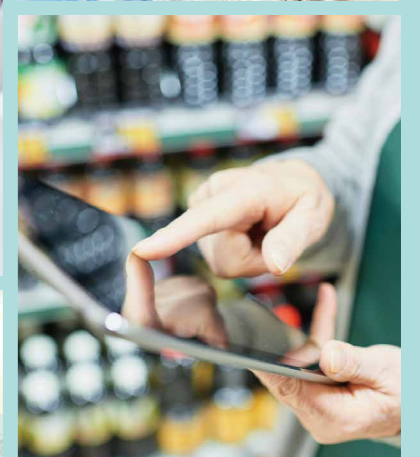
受付時間：平日9:00~12:00、13:00~17:00 (年末年始除く)



# Future Store “NOW”

継続的・近未来スーパーマーケット研究

## 小売業&ソリューション企業による 未来研究



主催  一般社団法人  
全国スーパーマーケット協会



# 環境の変化・買物行動の変化を捉えた小売業の成長

少子高齢化に伴う人材不足、急速に進んだデジタル変革(DX)、さらには国際情勢の変動など、スーパーマーケットを取り巻く環境は大きく変化し、コロナ禍の影響でお客様の買物スタイルも同様に変化してきています。こういった環境・買物行動の変化に対し、いち早く対応することが小売業界が成長し続けるうえで非常に重要になってきます。成長し続けるためには、どのようなお客様がどのような目的で店舗を利用し、何を買っているのか。また買わなかったのか。これらをきめ細やかに把握し、お客様のニーズにあった商品や情報をお届けすることで来店頻度や客単価の向上につなげ小売業の成長につながっていきます。

Future Store “NOW” 2023-2024はこういった変化に対し、小売業とソリューション企業がタッグを組み、共創していくことで小売業の未来を創造していく「コミュニティ」としての活動を行っていきたくと考えています。



## Future Store “NOW” 2023-2024 活動内容

小売業界における課題と対策を定期的に議論するための推進協議会や推進協議会の議論内容を深掘りおよび検証するための分科会を実施し、各会で得られた内容・成果をスーパーマーケット・トレードショーや各媒体で発表。こういった活動で積み重ねた成果を「Future Store “NOW” エコシステム」という、共有して利用できるプラットフォームの構築を目指して活動をしていきます。

### 推進協議会

小売業・ソリューション企業が集まり課題と対策を議論。有識者による講演やソリューション企業の紹介を実施。



2016年以来、24回の推進協議会を開催し、生活者と流通に影響を及ぼす環境変化に焦点を当ててきました。少子高齢化や人口減少などの社会変化に対応し、小売業の必要な変化と具体的な推進施策を提示。各回のテーマに沿って、専門家の講演とディスカッション、企業プレゼンテーションでは生活者の課題解決ソリューションを紹介しています。

■ 過去の協議会テーマ  
 「少子高齢化・人口減における社会環境の変化」、「SMとCVSの共創と小売業の未来」、「これからの顧客コミュニケーションとブランドづくり」、「未来のスーパーマーケットにおける求められる新たなサービス」、他

### 分科会 (店舗検証)

推進協議会での課題に対する実証実験の検討と実施。



推進協議会での課題に対する実証実験の検討および実施を行います。新しいアイデアやソリューションを店舗で試行し、効果測定および評価をし、実現性や費用対効果について推進協議会にて協議をします。

■ 過去の分科会実施例  
 店内におけるビーコンを活用した来店客の店内行動パターン分析。

### スーパーマーケット・ トレードショー

推進協議会で討議された内容や実証実験の経過を発表。



推進協議会で研究された各テーマや実証実験の経過の発表を行います。2020年2月には、幕張メッセイベントホールにて、「VIVID MARCHÉ～人に近づき、寄り添う～」をコンセプトに3つのテーマで展開しました。

■ 実績  
 第54回スーパーマーケット・トレードショー2020 特別企画展 Future Store “NOW”  
 テーマ：VIVID MARCHÉ～人に近づき、寄り添う～  
 コーナー展示：「ウェルネスサポート」、「スマートコミュニケーション」、「エンターテインメント」

### Future Store “NOW” が 目指すエコシステム構想

各社のデジタル化をサポートする共有プラットフォーム「Future Store “NOW” エコシステム」の構築を目指していきます。

